

# Istraživanje tržišta knjiga u Srbiji septembar – oktobar 2006.

- \***Kvantitativno istraživanje tržišta knjiga**
- \***Kvalitativno istraživanje metodom fokus grupa**
- \***Istraživanje knjižara**
- \***Istraživanje javnih biblioteka**
- \***Istraživanje izdavačkih kuća**

-Ovo Istraživanje tržišta knjiga naručila je **Narodna biblioteka Srbije**.  
Istraživanje je finansijski podržano od strane fondacije **Next Page**.  
Istraživanje je organizovalo, sprovelo i koordiniralo preduzeće **MC Most**.

Tim istraživača:

**MC Most** – Aleksandar Drakulić

-Organizacija i koncept celokupnog istraživanja

-Istraživanje knjižara

-Istraživanje javnih biblioteka

-Istraživanje izdavačkih kuća

**Synovate** – Dejan Velimirović

-Kvantitativno istraživanje tržišta knjiga

**Aquagroup** – Ljubica Jerotijević

-Kvalitativno istraživanje metodom fokus grupa

Prema našim saznanjima ovo je najveće i najsveobuhvatnije istraživanje o knjigama, knjižarama, izdavačima, bibliotekama, kupovini knjiga i čitanju, do sada sprovedeno u Srbiji.

Istraživanje se sastoji iz pet odvojenih i srazmerno nezavisnih delova:

- Kvantitativno istraživanje tržišta kupaca knjiga realizovano telefonskom anketom na 1000 ljudi starijih od 14 godina u Srbiji.
- Kvalitativno istraživanje realizovano metodom fokus grupe na šest, po polu i godinama selekcionisanih, uzoraka Beograđana
- Istraživanje knjižara, realizovano telefonskom anketom na uzorku od 117 knjižara u Srbiji.
- Istraživanje izdavačkih kuća, realizovano telefonskom anketom na uzorku od 104 najveće izdavačke kuće u Srbiji.
- Istraživanje biblioteka, realizovano telefonskom anketom na uzorku od 124 javne biblioteke u Srbiji.

Mnoge od rezultata smo očekivali, neke smo predvideli, ali su nas neke informacije i prilično iznenadile. Važno je da sad imamo osnovu, ili dobar početak, pa ćemo, nadamo se, ovo istraživanje sa minimalnim izmenama, sprovesti u pravilnim vremenskim razmacima, tako da ćemo pored zatečenog stanja moći da pratimo i trendove.

## Kvantitativno istraživanje tržišta kupaca knjiga i čitanja knjiga

### Ciljevi ovog istraživanja su:

Zastupljenost kupovine knjiga u nacionalno reprezentativnom uzorku populacije Srbije starijih od 14 godina

Mesto kupovine knjiga

Godišnja učestalosti kupovine i broja kupljenih knjiga

Cena po kojima su knjige kupljene

Zastupljenost čitanja knjiga u nacionalno reprezentativnom uzorku stanovnika Srbije starijih od 14 godina

### UVOD

#### METODOLOGIJA

CATI (telefonski intervju automatizovan uz pomoć računara)  
Nacionalno reprezentativan, stratifikovani uzorak od 1000 stanovnika Republike Srbije (bez teritorije Kosova), starijih od 14 godina.



<http://www.nsz.gov.rs/page/zanezaposlene/sr/novcananaknada.html>

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

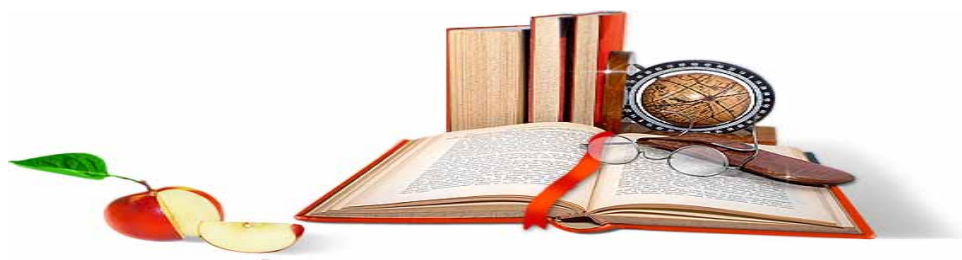
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)